

Con la Business Intelligence di **TeamSystem Enterprise** trasformi i dati in informazioni

RICHIEDI INFORMAZIONI



Ottimizza i processi con il software gestionale per la contabilità aziendale

RICHIEDI INFORMAZIONI



APPROFONDIMENTI

La bandiera preferita dal settore automotive

Di Redazione Pubblicato 2 ore fa

Fare pubblicità nel settore **automotive** è complesso, ma le **bandiere** sono una tradizione di lungo corso

L'automotive non è un settore in cui sia semplice fare **pubblicità**. L'obiettivo è quello di vendere uno dei beni più costosi che quasi ogni famiglia possiede: durevole, considerato di lusso e spesso fondamentale per la vita quotidiana, l'acquisto di un'automobile è una scelta ponderata a lungo da buona parte dei consumatori prima di essere effettivamente compiuta.

Per queste ragioni, il marketing gioca un ruolo chiave. Ogni acquisto ha un valore altissimo e, di conseguenza, ogni cliente attratto verso un marchio o una concessionaria risulta cruciale. Inoltre, la dimensione locale è molto importante. L'automotive è uno dei settori in cui gli acquisti su internet hanno avuto una diffusione minore. Il ruolo dei rivenditori fisici è ancora centrale e, di conseguenza, anche il **marketing tradizionale** è ancora importantissimo.

Come si pubblicizza un'automobile offline

Esistono due metodi principali per pubblicizzare un modello di automobile, a seconda che si voglia attrarre il cliente verso un marchio o verso una concessionaria. Per reclamizzare le vetture e attrarre il consumatore verso una casa automobilistica, sono ancora molto utilizzati gli **spot televisivi e radiofonici**. Questi sono molto curati, con una lunga tradizione alle spalle, e permettono di rendere riconoscibili silhouette e caratteristiche di un'auto ancora prima che si diffonda per le strade.

Per attrarre i clienti direttamente in concessionaria, invece, sono ancora molto diffusi **cartelloni pubblicitari e volantini**. Questi indicano al cliente dove poter comprare una vettura, specie se nuova, e lo portano all'acquisto in loco.



Le bandiere e l'automotive

Le bandiere rappresentano un connubio tra queste due tipologie di marketing. I **concessionari** spesso le espongono per essere immediatamente riconoscibili alla clientela. Non riportano però il nome del negozio, ma i simboli, molto diffusi nell'immaginario popolare, delle case automobilistiche le cui vetture sono in vendita.

In questo modo il cliente riconosce subito che quel concessionario potrebbe avere il modello desiderato, di cui ha sentito parlare in uno **spot pubblicitario** o che ha visto su un cartellone. L'attenzione viene attratta con il minimo utilizzo di testo, mentre l'esercizio commerciale risalta subito come una concessionaria di auto, definendone inconfutabilmente la destinazione.

Non è quindi un caso che quasi ogni concessionaria al mondo esponga **bandiere ampie** e in grado di essere viste anche dalle strade che vi passano vicino. Un modo infallibile per identificarsi e, al contempo, una tecnica di marketing provata nel tempo.



La bandiera preferita del settore auto

Tra tutte le bandiere disponibili, **Eolo Big** è sicuramente la più diffusa. Grazie alle sue caratteristiche peculiari, riesce a unire versatilità e massima esposizione:

- **Basamento:** in plastica, da riempire con acqua o sabbia. Passa dall'essere leggero e compatto a stabile e pesante in fase di installazione.
- **Struttura telescopica:** il pennone portabandiera è completamente in alluminio, opportunamente dimensionato per raggiungere altezze tra i cinque e i sette metri. All'occorrenza può essere agevolmente richiuso.
- **Braccio:** questo componente posto all'estremità del pennone è fondamentale per avere la bandiera sempre "aperta", ben visibile anche in assenza di vento.

Come testimonia **Studio Stands**, azienda con anni di esperienza nel settore delle bandiere per l'automotive, **Eolo Big** risulta anche semplice da stampare e da spedire, nonostante si tratti di una bandiera molto importante dal punto di vista delle dimensioni e degli ingombri una volta installata.

Condividi:

[LinkedIn](#) [Threads](#) [Facebook](#) [Reddit](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#)

Correlati

SACE per l'automotive

12/11/2020

Noleggio e car sharing spingono l'automotive

04/07/2016

Pubblicità e marketing nell'epoca della tecnologia Blockchain

21/05/2018

In questo articolo: [adv](#)

POTREBBERO INTERESSARTI



L'e-commerce è diventato essenziale: Netcomm Forum spiega come sfruttarlo

Redazione 17/03/2025



Successo per la terza edizione di LAB Showcase: il meglio del digital content

Redazione 26/03/2025



Netcomm Forum 2025 al via, tutti gli speaker della plenaria

Redazione 19/03/2025



Come si stampa una bandiera, dal file alla spedizione

Redazione 17/03/2025